

September 2004

Klare Kundenorientierung im verschärften Wettbewerb

Die Folgen des GMG bekommen Anbieter von Import-Arzneimitteln wie auch abgebende Apotheken gleichermaßen zu spüren: Patienten-Zuzahlungen, insbesondere jedoch Preisabstandsklauseln von 15% bzw. 15 Euro je Präparat und die eingeführte Beratungsgebühr schränken die Umsatz- und Renditeerwartungen beider Marktpartner ein. Angesichts weitgehend eingeebener Verkaufsmargen und abrechenbarer Leistungen stellt sich für Apothekerinnen und Apotheker die Frage: Ist es nicht egal und beliebig, welches Arzneimittel ich abgebe? Darauf antworten die zwei führenden deutschen Arzneimittel-Importeure - kohlpharma und MTK-PHARMA - mit einem klaren NEIN. Beide Unternehmen nutzen ihre Markt- und Wettbewerbsposition, um eine zuverlässige, kostenbewußte Import-Arzneimittel-Abgabe zum Wohle aller Beteiligten des Gesundheitswesens weiter zu gewährleisten - verbunden mit einem echten Mehrfach-Vorteil für die Kunden.

Gute Gründe für Euro-Arzneimittel in Zeiten des GMG

- Die Import-Quote ist einfach und sicher zu erfüllen: Die Preisabstandsklausel ist auf dem Weg dorthin eine neue Hürde. Diese kann jedoch durch Heranziehen der sogenannten Wirtschaftlichkeitsreserve genommen werden, um die fehlenden Prozentpunkte zur Erfüllung der Quote wettzumachen. Das heißt: Mit der Abgabe so vieler Importe wie nur möglich ist der Apotheker in puncto Quotierung und Wirtschaftlichkeitsreserve auf der sicheren Seite.
- Zugleich verbucht er als Kunde mit jeder Abgabe nach wie vor eine steigende Rendite: So gewähren kohlpharma und MTK-PHARMA zusätzlich zum Bezug über den Großhandel oder direkt bei kohlpharma einen attraktiven Nachlaß. Ein Mehrwert - ohne Mehraufwand.

Auf einen Schlag doppelt punkten - dank Euro-Arzneimitteln

Unter diesem Motto weisen kohlpharma und MTK-PHARMA auf die positive Verquickung vertraglich erfüllter Anforderungen und lukrativer Rendite-Spannen hin. „Zurück in die Gewinnzone“ - lautet die Devise für die Apotheker-Praxis. Attraktive Nachlässe im Rahmen des Messeangebots laden ganz im Zeichen des Golfsports dazu ein, weitere Abschlüsse wahrzunehmen.

Das diesjährige EXOPHARM-Gewinnspiel lädt dazu ein, unter der Sonne Portugals zu zweit zielsicher das Handicap zu trainieren oder auszubauen - zu gewinnen am kohlpharma/MTK-PHARMA-Messestand (Halle A1, Stand A-05) oder durch die Einsendung der Teilnahmekarte bis zum 30.09.04

Das Messeteam berät alle interessierten Apotheker/-innen gern über das aktuelle kohlpharma/MTK-PHARMA-Produktsortiment sowie über Ihre künftigen Renditechancen.